





**IT'S
ALL
ABOUT**

**DESIGN
PEOPLE
THE PRIZE**

PRIZE LESS DIGITAL COLORFUL CHALLENGING

Karim Rashid about prizeotel	6
Die Marke	7
Die Markenköpfe	8

PRIZELESS

Die Entwicklung	12
Statistiken	13
Die Zielgruppen	14
prizeotel World	16
Die 5Bs für den Erfolg	19
Vernetzung im nachhaltigen Umsatzkreislauf	21

DIGITAL

Wie bucht der Gast ein Zimmer bei prizeotel	24
Easy Booking mit BEST-Available-Rate-Strategie	25
Dreamteam	26
Brand Manifesto	29

COLORFUL

prizeotel Family - Entwicklung & Vision	32
Unsere Vision	34
Unsere Standorte	35
Ausstattungsmerkmale	36

CHALLENGING

Standort Quickcheck 2* Economy Hotel	42
Kooperationspartner	44
Presse	45
Marco Nussbaum	47
Notizen / Impressum	48

KARIM RASHID ABOUT PRIZEOTEL:

"prizeotel is a project in ‚Designocracy‘: high design affordable to all. Design is not for the elite or the rich. I have always wanted to design a very inexpensive hotel and prizeotel brought the opportunity! The concept had to be very smart and economical yet pleasurable and inspiring.

I maximized choices and used high performance materials and furnishings to have the greatest impact for the least amount of investment. prizeotel creates a unique experience for the travelers and is ground breaking on the budget hotel market."

Karim



DIE MARKE

COLORFUL, DIGITAL, CHALLENGING, PRIZELESS!

Accommodation combined with experience and lifestyle. Welcome to the world of extraordinary, futuristic high design at the surface and joyful heroes at the heart of prizeotel, a young, flourishing organization.

prizeotel minimized everything to what really matters in a hotel:
the Booking, the Bed, the Breakfast, the Bathroom and Be Happy!

prizeotel ist die wohl unkonventionellste 2** Economy-Design Hotelgruppe Europas und versteht sich als exklusives Produkt im Designambiente. Hierbei überrascht es nicht nur mit frischem Wind in puncto Optik, sondern auch im Umgang. Durch die exklusive Zusammenarbeit mit dem New Yorker Star-Designer Karim Rashid, wird jedes Haus zum sogenannten Signature-Brand Hotel. Rashid ist international bekannt und begehrt für seine außergewöhnlichen und besonderen Produkt-, Mode-, Möbel-, Licht- und Kunstdesigns. Von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lobbyounge, findet sich die Handschrift des Designers in den Hotels konsequent wieder.

Angestrebt wird nicht der Massenmarkt, sondern gezielt die Gruppen der Geschäfts- und Städtereisenden, die viel Komfort, neueste Technik und ein 24/7 besetztes Front Office, an attraktiven Standorten, in zentraler City-Lage genießen möchten. 2 Sterne, die sich wie der Himmel anfühlen, in Kombination mit erstklassigem Design, das sich jeder leisten kann. prizeotel versucht nicht, etwas zu repräsentieren, was die Marke nicht bietet, sondern Erwartungen zu übertreffen. 2006 wurde die Marke durch Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann ins Leben gerufen und seitdem ist viel passiert: Vier Hotels behaupten sich bereits erfolgreich am Markt in Norddeutschland. Und das prizeotel Bremen-City, Hannover-City, Hamburg-City und Hamburg-St.-Pauli werden schon ganz bald Zuwachs bekommen - internationalen Zuwachs!

16 neue Projekte, in unterschiedlich weiten Entwicklungsstadien, in Deutschland, Österreich, Belgien und der Schweiz stehen in den Startlöchern. Erfurt, München, Bern, Antwerpen, Rostock, Bonn, Münster, Dresden, Wiesbaden, Berlin, Düsseldorf und Wien machen den Auftakt und werden zwischen 2019-2022 ihre stylischen Pforten öffnen. Weitere Projekte sind bereits vertraglich abgesichert und werden es den eben genannten Standorten im Nu gleich tun. Die Basis für die geplante großflächige Expansion auf internationaler Ebene ist damit geschaffen. Die Design-Partnerschaft, mit dem zahlreich ausgezeichneten New Yorker Designer Karim Rashid, bleibt auch in Zukunft bestehen, sodass auch jeder Neuzuwachs der Hotelgruppe in seinem ganz individuellen und extravaganen Design glänzen wird.

prizeotel bedeutet die Zukunft der Hotellerie neu zu denken und zu gestalten. Das Credo lautet #workdifferent - minimale Prozesse, maximale Digitalisierung und die Ermächtigung zur Entscheidungsfreiheit eines jeden einzelnen Teammitglieds. Das in Kombination mit einem unverwechselbaren Design, schafft das einzigartige Markenerlebnis, welches mittels des besonderen #prizeSpirits, der in den Häusern geliebt und gelebt wird, für den Gast sichergestellt wird. Diese unverwechselbare Atmosphäre bringt die Gäste dazu wiederzukehren und auch den anderen prizeotel-Standorten auf der Karte einen Besuch abzustatten.

 prizeotel

PRIZEOTEL.COM



DIE MARKENKÖPFE



MARCO NUSSBAUM
 FOUNDER, CEO &
THE CREATIVE VISIONARY

Marco Nussbaum gilt als Macher und Vordenker einer traditionellen Branche und geht mit prizeotel auf unkonventionellem Wege zum Erfolg. Er widmet sich der Expansion und dem laufenden Betrieb der dynamischen Hotelmarke.



SIMON WIECK
 MANAGING DIRECTOR
 PRIZE DEUTSCHLAND GMBH &
THE OFFICIAL TEAM DAD

Seit Anfang 2019 unterstützt Simon Wieck die prizeotel-Geschäftsführung in Deutschland. Mit dem Economy-Hotel-Experten in der operativen Verantwortung für die Hotels in Deutschland ist die Marke hervorragend für das geplante Wachstum gerüstet.



CONNOR RYTERSKI
 MANAGING DIRECTOR
 PRIZE HOLDING GMBH &
THE DEAL MAKER

Die ersten Berührungspunkte mit prizeotel hatte Connor Ryterski bereits in 2009. Seit 2015 treibt der Geschäftsführer die Expansion und die strategische Ausrichtung der Marke voran und legt dabei ein beeindruckendes Tempo sowie großartiges Verhandlungsgeschick an den Tag.



CEDRIC MADERER
 MANAGING DIRECTOR
 PRIZE SCHWEIZ GMBH &
THE MAN FOR SWITZERLAND

Mit dem Startschuss für das Bauprojekt prizeotel Bern-City, kam Cedric Maderer als Geschäftsführer für die neu gegründete prize Schweiz GmbH an Bord der stark wachsenden Hotelmarke, wo er den Aufbau des Schweizer Geschäfts verantwortet.



JEDER BEKOMMT
 DAS DESIGN,
 WAS ER VERDIENST.
 #PRIZEOTEL

#PRIZELESS

The feeling of being home & of being comfortable is the most tricky to recreate. The unique prizeSPIRIT which is lived & breathed in our hotels and which is created through the caring, genuine and easy-going energy coming from every single team member, comes as close to that feeling as it can get.



DIE ENTWICKLUNG

prizeotel verfolgt über tagesaktuelle Raten eine optimale RevPAR-Strategie, die bei geringstmöglichem Aufwand einen höchstmöglichen Ertrag generiert. Dank dieser Strategie performt die Economy Design Hotelgruppe mit seinen vier laufenden Hotels bereits sehr erfolgreich am Markt und erzielt regelmäßig über dem Bundesdurchschnitt liegende Zimmerraten und Auslastungszahlen.

Unter anderem brachte die Zusammenarbeit mit starken strategischen Investitionspartnern, wie der May Group und der Radisson Hotel Group, den Startschuss für den heutigen steilen Expansionskurs der dynamischen, kreativen Economy-Marke.

Neben den vier Häusern in Norddeutschland (Hamburg (2x), Hannover und Bremen), stehen derzeit 16 neue Projekte, in unterschiedlich weiten Entwicklungsstadien, in Deutschland, Österreich, Belgien und der Schweiz in den Startlöchern. Immobilieninvestoren vertrauen prizeotel Immobilien im Wert von weit über einer halbe Milliarde EUR an und mit den 20 Häusern hat die Marke eine Chance auf einen Netto-Umsatz von über 100 Mio. EUR. Schon bis 2022 werden die geplanten Häuser an den neuen Standorten ihre stylischen Pforten öffnen. Damit ist die Basis für die geplante großflächige Expansion auf internationaler Ebene geschaffen.

2009

Stade

46.159 Einwohner



48.526 Gäste

2019

Mannheim

309.370 Einwohner



306.293 Gäste

2025

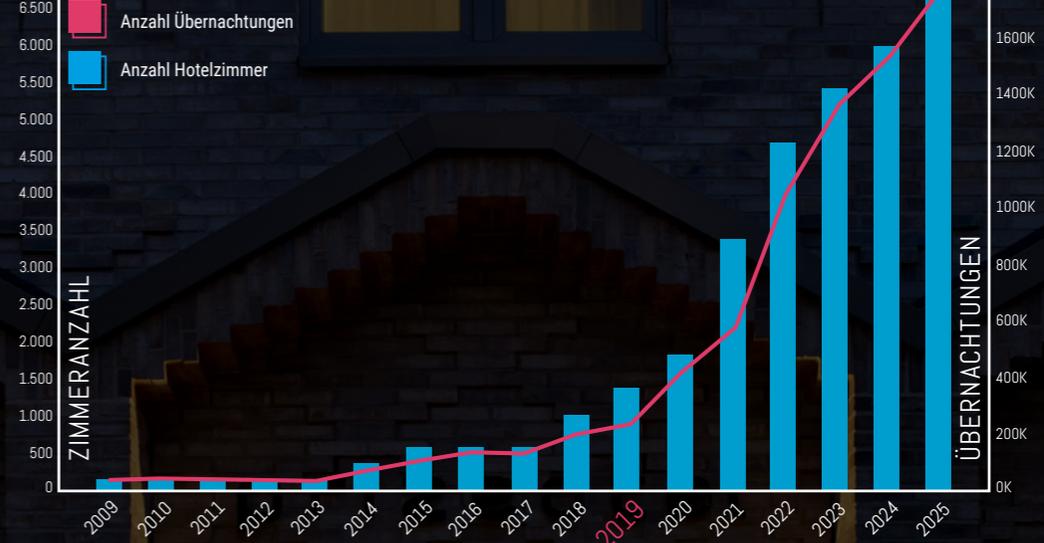
München

1.471.508 Einwohner



1.454.733 Gäste

Übernachtungen vs. Hotelzimmer



Voraussichtliche Umsatzentwicklung



DIE ZIELGRUPPEN

Die Kernzielgruppen von prizeotel sind Individualreisende bzw. kleinere Personengruppen, die sich ein besonderes und komfortables Hotel zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis wünschen. Unter der Woche sind das vor allem Geschäftsreisende und am Wochenende überwiegend Städtereisende, die eine stylische Top-Ausstattung, neueste Technik (wie den Mobile Check-In über die prizeotel App) und ein 24/7 besetztes, fröhliches Front Office, in zentraler City-Lage genießen möchten.

Auf Bus- bzw. Massentourismus wird bewusst verzichtet, um feste Qualitätsstandards, insbesondere beim Frühstücksablauf, gewährleisten zu können.

Um eine durchgängige Produkt- und Marken-Strategieausrichtung zu ermöglichen, konzentriert sich die Markenkommunikation auf die folgenden drei Gäste-Prototypen, die durch die aufgezeigten Attribute miteinander verknüpft sind. Durch das Erfüllen ihrer Anforderungen an das Reisen und an ihr Hotel, können wir die Zielgruppen zu zufriedenen und wiederkehrenden Gästen machen.



MODERNES PAAR, MITTLERES ALTER

#digital #mobile #lifestyle #alwaysonline
#social #personality #unconventional #smart
#simplicity #minimalisttravel #fair #urban
#design #comfy #healthy #stressdetox #prizeSpirit

#colorful #wanderlust #inquisitive #fun
#experience #adventure



JUNG, VERNETZT UND HIP

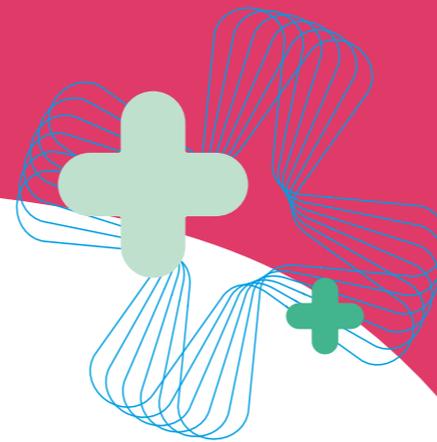
#digital #mobile #lifestyle #alwaysonline
#social #personality #unconventional #smart
#simplicity #minimalisttravel #fair #urban
#design #comfy #healthy #stressdetox #prizeSpirit

#spontaneous #fastmoving #networking
#coworking #convenient



GESCHÄFTSREISENDE

#digital #mobile #lifestyle #alwaysonline
#social #personality #unconventional #smart
#simplicity #minimalisttravel #fair #urban
#design #comfy #healthy #stressdetox #prizeSpirit



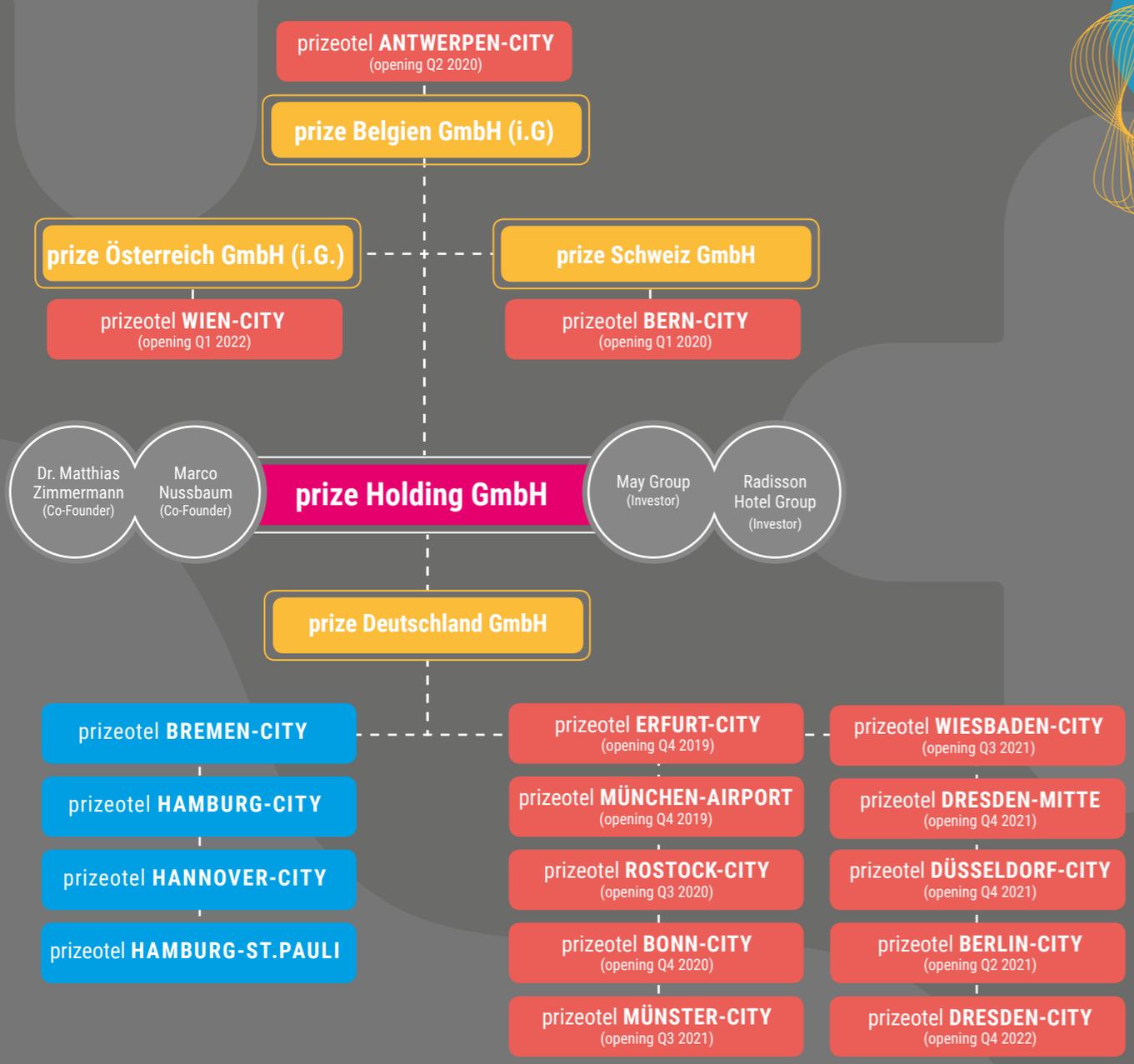
THIS IS HOW WE ARE MAKING OUR CUSTOMERS AND OUR INVESTMENT PARTNERS HAPPY



easybooking
bestpricestrategy
citycenterlocation
publictransportconnection
parkingspaces
quality
design
highcomfort
technology
mobilecheckin
smarttv
highspeedwlan
networkstructure
dreamteam
24hservice

PRIZEOTEL WORLD

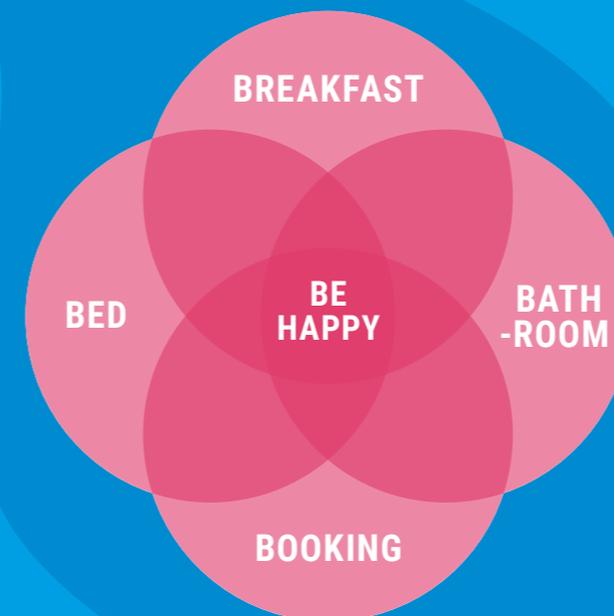
■ Projekte in Entwicklung / Vertrag unterzeichnet
 ■ Hotels in Betrieb
 ■ Tochtergesellschaft
 ■ Holdinggesellschaft





5BS FÜR DEN ERFOLG

BREAKFAST: Das reichhaltige Frühstücksbuffet lässt die Gäste dynamisch in den Tag starten. Dafür sorgen unter anderem frisch gemahlener Kaffee in verschiedenen Sorten aus der CoffeeFlavorStation oder hausgemachtes Bircher Müsli. Für Allergiker gibt es Soja-Milch, laktosefreie Milch sowie Brot, Brötchen und Müsli ohne Gluten.

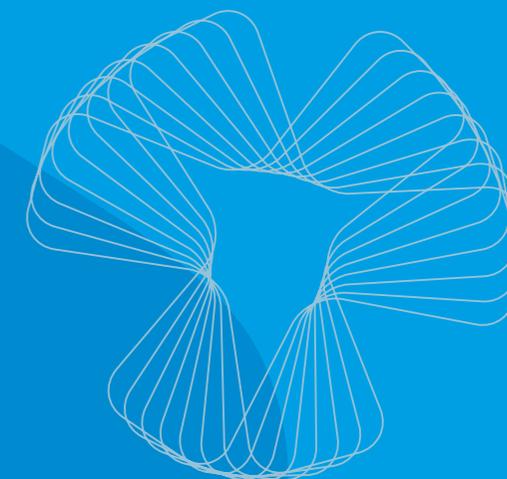


BATHROOM: Größtmöglicher Badkomfort schafft Erholung beim Gast. Qualitativ hochwertige, große, weiche Handtücher auf Luxushotel-Niveau, eine großzügige, begehbare Dusche mit Glastür und XL-Duschkopf für Regenwaldfeeling sowie Tageslicht im Bad lassen diesen Raum zum Wohlfühlort werden.

BE HAPPY: Gastlichkeit und Leidenschaft für die Hotellerie bilden die Basis für unser Team.

BED: Für erholsamen Schlaf sorgen 180 x 200 cm große High-Comfort-Betten mit hochwertigen Matratzen auf Lattenrosten sowie edle Bettwäsche. Indirekt wird der Schlafkomfort durch Dämmwerte von Türen, Mauerwerk und Bodenbelägen unterstützt.

BOOKING: Die Hotelzimmerbuchung erfolgt einfach und schnell über die Website www.prizeotel.com. Der Abgleich von Alternativen ist unnötig, da prizeotel die Bestpreis-Strategie verfolgt. Das heißt, zum Zeitpunkt der Buchung erhält der Gast für den von ihm angefragten Zeitraum die beste verfügbare Rate über unsere Homepage - dasselbe gilt auch für die Buchung über die prizeotel App. Diese ermöglicht zudem einen Mobile Check-In und dient als digitaler Zimmerschlüssel.



Andrea, 26. September 2018, prizeotel Bremen-City

„ERFRISCHEND ANDERS“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Super modernes, trendiges Hotel zu einem fairen Preis. Tolles, extrem freundliches Personal, dass einen sofort begeistert. Frühstück und Zimmer absolut in Ordnung. Larissa ist die Beste!!

Gaby, 25. September 2018, prizeotel Bremen-City

„WIE NACH HAUSE KOMMEN!“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Ein kleines Zu Hause! Mit netten Leuten, die dich empfangen wie eine Familie!

Hans-Jürgen, 22. September 2018, prizeotel Hamburg-St. Pauli

„VERLÄNGERSTES WOCHENENDE“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Es war alles gut. Freundlichkeit des Personals, Sauberkeit im ganzen Hotel. Die Lage ist Perfekt, um die Unternehmungen in Hamburg zu Fuß zu erledigen. Frühstück war auch gut. Negativ finde ich allerdings die 18€ Parkgebühr im Parkhaus pro Tag.

Heiner, 25. September 2018, prizeotel Hamburg-City

„SCHÖNES HOTEL UND LECKER FRÜHSTÜCK“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Das Hotel war sehr schön und sehr sauber. Das Frühstück war sehr gut. Der Bahnhof und die Stadt waren zu Fuß sehr gut erreichbar. Das Zimmer war schön eingerichtet und die Dusche war groß.

Das Personal war sehr freundlich und hilfsbereit.

Kommen gerne wieder.

Maximilian, 25. September 2018, prizeotel Hamburg-St. Pauli

„SCHÖN UND PRAKTISCH MIT EIN PAAR NETTEN EXTRAS“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Es waren ein paar nette Tage im Prizeotel an der Reeperbahn in Hamburg. Die Lage ist wirklich top zentral und der Lidl direkt unter dem Hotel ist ein praktisches Plus. Die Zimmer sind einfach gehalten, haben aber ein paar praktische Gadgets, wie einen HDMI-Anschluss zum Flatscreen-TV neben dem Bett, mehr als reichlich Steckdosen und USB-Ladestecker, eine Fußbodenheizung im Bad und eine Lampe mit Bluetooth-Box. Das Zimmer war blitzsauber und das Frühstück reichhaltig aber nicht übertrieben, ohne zu klotzen. Die Pancake-Maschine war Klasse. Besonders der Service mit einem Freige-trränk statt Housekeeping bei 3 Tagen Aufenthalt, hat uns sehr zugesagt, da es einfach unnötig in so einer kurzen Zeit ist. Wir kommen gerne wieder!

Tobias, 24. September 2018, prizeotel Hamburg-City

„GERÄUMIG, MODERN UND STYLISCH“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Geräumige Zimmer mit moderner Einrichtung. Gutes Frühstück mit reichhaltiger Auswahl. Ich komme gerne wieder. Hafencity ist fußläufig erreichbar.

Anna, 24. September 2018, prizeotel Hamburg-City

„TOLLES HOTEL“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Wir waren für insgesamt 3 Nächte im Prizeotel und es gibt absolut nix auszusetzen. Das Personal ist super freundlich und hilfsbereit, der öffentliche Hotelbereich und auch die Zimmer sind sauber und sehr interessant gestaltet, das Frühstück ist super lecker und die Lage 1a. Wenn wir wieder in Hamburg sind, kommen wir auf jeden Fall wieder vorbei :)

Hannelore, 22. September 2018, prizeotel Hamburg-City

„HAMBURGTOUR“

+++++ Wohlfühlfaktor	+++++ Lage
+++++ Zimmer	+++++ Sauberkeit
+++++ Frühstück	+++++ Team

PRIZEOTEL IST FÜR MICH:
Ein modernes sauberes Hotel, praktisch, alle Angestellte sehr nett. Ich habe mich sehr wohlfühlt und wir werden es dann bei der Dresdentour, wenn es das bisher dann dort gibt buchen.

VERNETZUNG IM NACHHALTIGEN UMSATZKREISLAUF

1 Nachfrage erzeugen, durch ...

- ... Online-Marketing
- ... Social-Media-Management
- ... Reputation-Management
- ... PR-Maßnahmen
- ... easy booking (ohne Preisvergleich, dank Best-Available-Rate-Strategie) über die prizeotel-Website, die prizeotel-App, das prizeotel Service-Center und über ausgewählte Partner.

3 Super Servicequalität anbieten, durch ...

- ... Überzeugung: „Make the customer happy, no matter what!“
- ... die 5-B-Strategie: Booking, Bathroom, Bed, Breakfast, Be Happy

→ Die dadurch erzeugte Begeisterung beim Gast löst eine positive Reaktion, in Form von mündlicher Empfehlung oder schriftlicher Bewertung, aus und erzeugt eine erneute Nachfrage.

2 Umsatz optimieren, durch ...

... ein ausgefeiltes Revenue Management, das den Umsatz, nach der Buchungslösung, durch ein nachfrageorientiertes Preissystem optimiert. Eine zentrale EDV analysiert die Reservierungen der letzten 12 Monate sowie die Raten der Mitbewerber für 365 Tage im Voraus. Daraus bestimmt das dynamische System, an welchem Wochentag, Datum oder zu welchem Preis und welchen Bedingungen gebucht werden kann.

Bei prizeotel wird sehr viel Wert auf die Gästebewertungen gelegt. Jedes Feedback, das über die prizeotel Website, die weiteren Buchungsportale oder Social Media reinkommt, wird ernst genommen und Kritikpunkte werden im Team besprochen und als Learning-Punkte mit in den Schulungen und Workshops aufgenommen. Zudem wird jede Bewertung, egal ob positiv oder weniger positiv, beantwortet. Auf diesem Wege wird eine persönliche Bindung zum Gast geschaffen und durch die Wertschätzung endet jeder prizeotel Aufenthalt immer mit einem positiven Erlebnis, das den Gästen im Kopf bleibt und sie zum Wiederkehren anregt.

WORK
SMART
PLAY
KICK
THINK CREATIVE!



#DIGITAL

Communication is key -
working together &
combining personal
networks provide endless
opportunities and freedom.
The technology-sky
is the limit!

WIE BUCHT DER GAST EIN ZIMMER BEI PRIZEOTEL?



EASY BOOKING MIT BEST-AVAILABLE-RATE-STRATEGIE

BUSINESS INTELLIGENCE

prizeotel setzt voll und ganz auf schlanke, dynamische und easy-structured Systeme und eine leicht skalierbare Infrastruktur, mit geringen Wartungskosten. Als einer der First Mover im Deutschen Onlineverkauf, schwört die Hotelmarke auf technologische Lösungen, die einen hohen Grad an Prozessoptimierung, mit einem geringen Ressourcenaufwand, bereit halten. Mit Hilfe einer disziplinierten Vertriebsstrategie, eines eigenentwickelten Channel Managers und internal data-scientist know-how, schafft es prizeotel optimale und datengetriebene Entscheidungen zu treffen und auf diesem Wege stets einen fairen, über dem Marktdurchschnitt liegenden,

Durchschnittspreis, ohne Preis-Dumping, für den Gast zu garantieren. Das Ganze wird obendrein durch das perfekte Zusammenspiel eines großartigen Teams und tollen Bewertungen zufriedener Gäste weiter stabilisiert.

Der beste Preis wird immer über die prizeotel Website und -App angeboten. Auf diesem Wege haben die Gäste auch die Chance mit dem Mobile Check-In einzuchecken und ihre Zimmertür, ohne Umwege über das Front Office, mit dem Smartphone zu öffnen. Zusätzlich kann der Gast auch über booking.com und HRS buchen. Darüber hinaus gibt es Zusammenarbeiten mit Trivago und Google.

DREAMTEAM

Das Motto #WORKDIFFERENT wird bei prizeotel geliebt und gelebt. Und das geht bereits beim Recruitment los: nachdem die potentiellen Bewerber, überwiegend in den sozialen Netzwerken, z.B. durch die Emoji-Kampagne, auf prizeotel aufmerksam geworden sind, können sie sich nach erfolgreicher Bewerbung schon bald zum Kennenlerngespräch mit HR Recruiting Head Pia wiederfinden. An den neuen Standorten, kann es schon mal vorkommen, dass dieses Meeting auf der Hotel-Baustelle stattfindet, wie hier im Musterzimmer des prizeotel München-Airport. #RECRUITDIFFERENT



Pia, Head of Human Resources bei Bewerbungsgesprächen im „Bett“

ARBEITEN IM HOTEL SO:



Willkommen in der #prizefam! Nach erfolgreicher Einstellung, startet der erste „Schul-tag“ bei prizeotel mit einem emotionalen Onboarding, bei dem das neue Teammitglied alles über die Markenwelt erfährt, das Team kennenlernt und so einen optimalen und schnellen Start in den Job und das System hinlegen kann. prizeotel sieht die Teammitglieder als Motor des Erfolgs und zeigt sich, unter anderem mit der Verfolgung des SysTeam© Ansatzes, als attraktiver Arbeitgeber. Bis dato geht die dynamische Hotelmarke in der Hotellerie damit einen einzigartigen Weg: Potenzialentwicklung mit dem Ziel, ein Hotel ohne Führungskraft, nur mit Führungskräften zu sein, in dem es um die Selbstverantwortung jedes einzelnen Teammitglieds geht. Jeder bekommt so die Möglichkeit, Entscheidungen zu treffen und Herausforderungen sowie Schwierigkeiten eigenständig zu lösen. #NETWORKORGANISATION

UND BEI UNS SO:



Bei Coachings und Workshops werden die Teammitglieder mit dem System vertraut gemacht und konsequent fortgebildet. Jedes Teammitglied wird individuell gefördert und in der prizeotel Academy zum „prizeHero“ ausgebildet, damit es auf alle Arbeitsbereiche und auf diverse Situationen und Fragen mit und von dem Gast vorbereitet ist. Durch die Zusammenarbeit mit In-House-Trainerin Mirijam sind die Wege bei aufkommenden Problemen kurz: es wird in kürzester Zeit reagiert und innerhalb von Coachings dafür eine Lösung gefunden. Auch zusätzliche, externe Schulungen sind auf Wunsch möglich. #TEAMDEVELOPMENT




Bestätigt wird prizeotel von den Teammitgliedern selbst: durch ihre positiven Bewertungen auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com. Dort rangiert prizeotel dauerhaft unter Deutschlands Top Arbeitgebern in der Hotellerie. #ONETEAMONEDREAM

Bei prizeotel heißt es: **WORK SMART, BE FAIR & HAVE FUN!** Leicht verständliche und auf ein Minimum beschränkte Arbeitsabläufe, die niemanden in seiner Entscheidungsfreiheit einschränken, werden durch technologische Lösungen unterstützt. Es wird eine offene Fehler- und Feedbackkultur gelebt, bei der Fehler konstruktiv und auf Augenhöhe besprochen werden. Der Spass bei der Arbeit und die besondere, fröhliche Atmosphäre in den Hotels zaubert sowohl Teammitgliedern, als auch Gästen ein Lächeln ins Gesicht und erschafft ein wohliges Gefühl von Zuhause. #prizeSpirit





IT'S ALL ABOUT PEOPLE DESIGN THE PRIZE

TEAM MEMBERS AS WELL AS GUESTS UP TO EVERY TINY LITTLE DETAIL WE BELIEVE IN BEING COLORFUL BOTH IN OUR LOOKS AND ACTIONS AND WE BELIEVE THAT EVERYONE SHINES THROUGH THEIR INDIVIDUAL SUPERPOWER

WE HOST AND OUR HOSTS ARE HEROES TOO AT PRIZEOTEL, WE

SPEAK AUTHENTICITY AND INDIVIDUALITY THAT'S WHY WE COME ACROSS ORIGINAL, UNEXPECTED, GENUINE AND HIGHLY UNIQUE

WE HAVE AN ATTITUDE

THINK OUTSIDE THE BOX AND OUR HANDS-ON MODE IS ALWAYS ON STAND FOR QUALITY AND STRIVE FOR MOVEMENT ARE UNCONVENTIONAL AND INQUISITIVE QUESTION WHAT WE KNOW WORK SMART AND AS A TEAM ARE DIGITAL AND BRAVE

MAKE A DIFFERENCE

HERE IS WHAT WE KNOW FOR SURE: EVERY DAY IS A GOOD DAY TO BE HAPPY. AND WHILE YOU CAN'T BUY HAPPINESS, YOU CAN ALWAYS STAY AT PRIZEOTEL!

#COLORFUL

It's all about design -
up to every tiny little detail.
And it's all about the people -
team members as well as guests.
Both shine through their strong
positive voice &
their individual
superpowers.



PRIZEOTEL FAMILY - ENTWICKLUNG & VISION



prizeotel BREMEN-CITY

THEODOR-HEUSS-ALLEE 12, 28215 BREMEN



prizeotel HANNOVER-CITY

HAMBURGER ALLEE 50, 30161 HANNOVER



prizeotel HAMBURG-CITY

HÖGERDAMM 28, 20097 HAMBURG



prizeotel HAMBURG-ST. PAULI

HORNSTENSTR. 7, 22767 HAMBURG



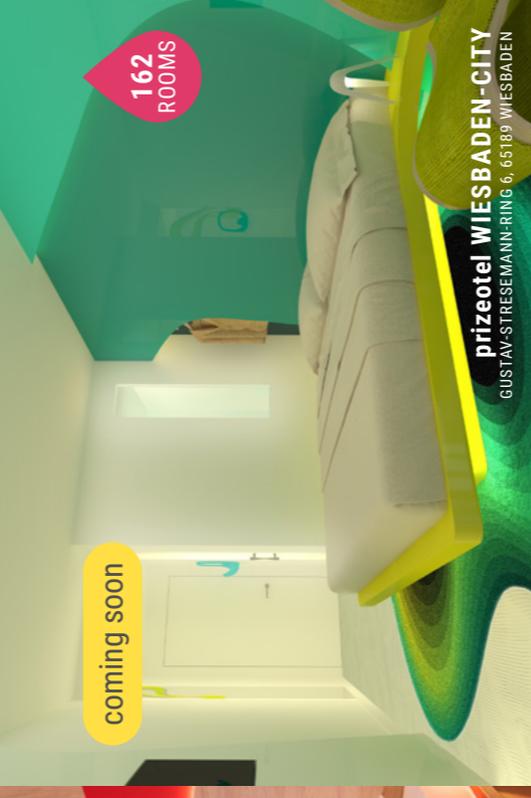
prizeotel BERN-CITY

VIKTORIASTRASSE 21, 3013 BERN / SCHWEIZ



prizeotel MÜNCHEN-AIRPORT

LILIENTHALSTRASSE 13, 85399 HALLBERGMOOS



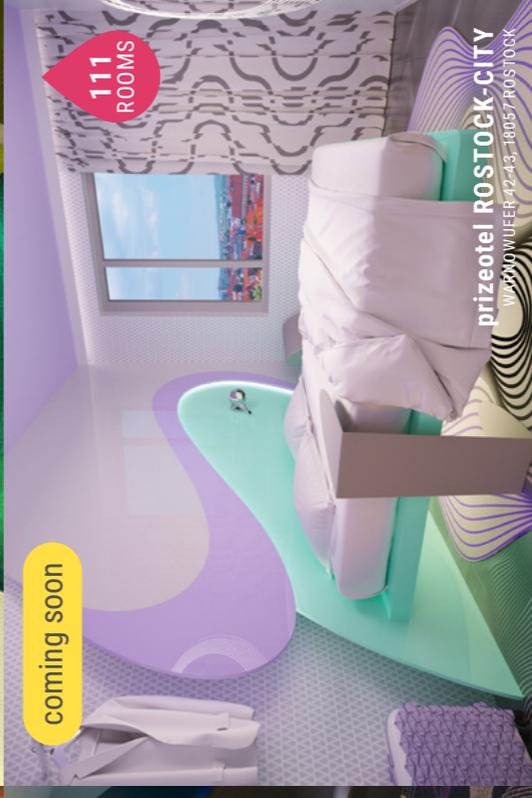
prizeotel WIESBADEN-CITY

GUSTAV-STRESEMANN-RING 6, 65189 WIESBADEN



prizeotel ERFURT-CITY

KURT-SCHUMACHER-STRASSE 131, 99084 ERFURT



prizeotel ROSTOCK-CITY

WISSENWUENNER 42-43, 18057 ROSTOCK



prizeotel ANTWERPEN-CITY

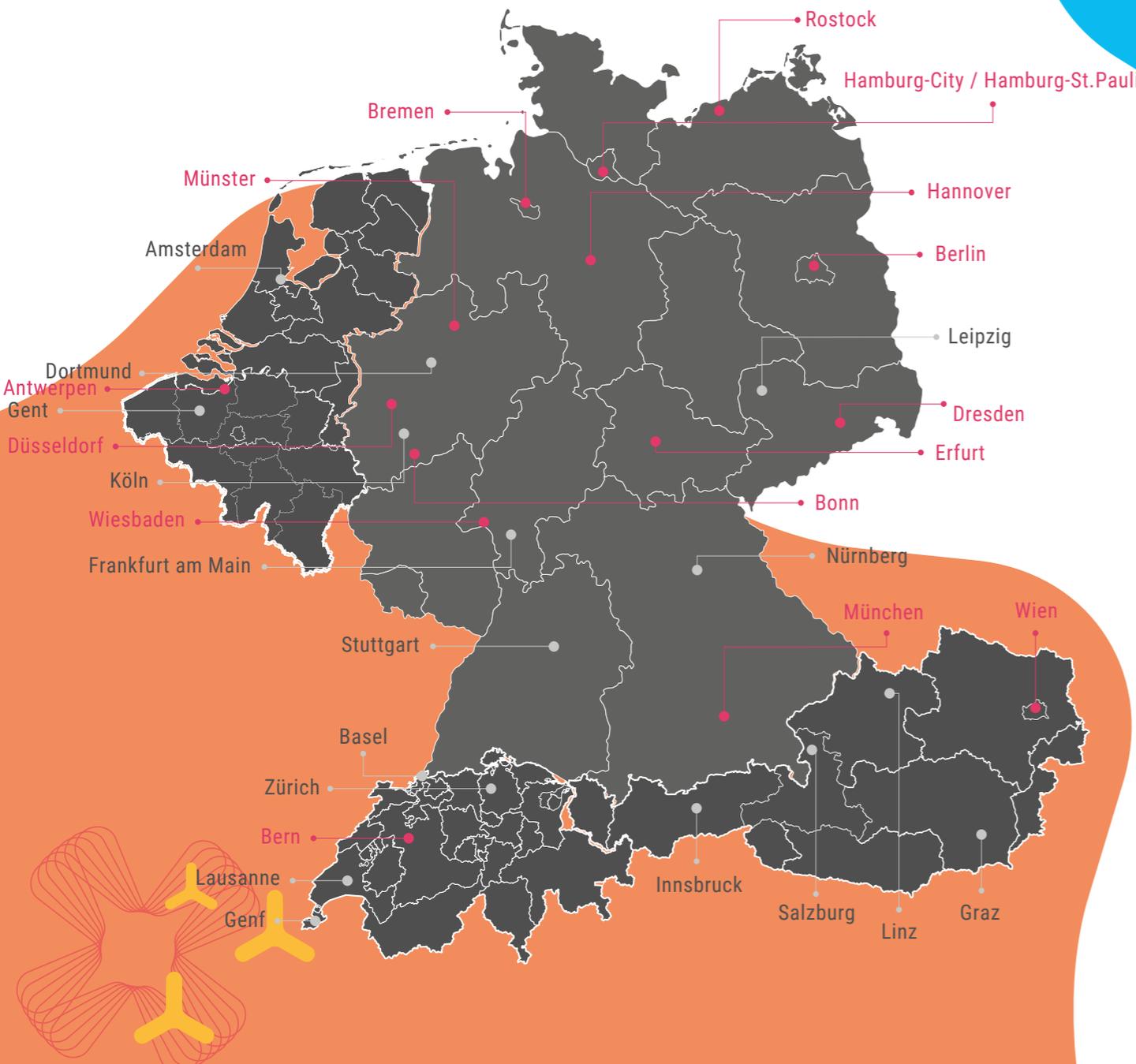
TUNNELPLAATS, 2000 ANTWERPEN / BELGIEN



prizeotel MÜNSTER-CITY

BREMER PLATZ, 48155 MÜNSTER

UNSERE VISION



UNSERE STANDORTE





AUSSTATTUNGSMERKMALE

LOBBYLOUNGE & FRONT OFFICE

Die Gäste erwarten bei prizeotel ein modernes, leicht futuristisches Wohnzimmer, das eine fließende Kombination aus Lobby- / Bar- und Lounge-Bereich darstellt. Einladende Gemütlichkeit und höchste Aufenthaltsqualität für nationale und internationale Gäste vereinen sich in urbanem Ambiente einer ausgefeilten Daily Business Lounge. In Kombination mit dem Front Office, bietet es die perfekte Atmosphäre um anzukommen und sich wohl zu fühlen. Wer es eilig hat oder gerade nicht im „socializing-Mood“ ist, kann sich mit dem Mobile-Check-In oder am Self-Check-In-Terminal selber einchecken und, ganz ohne Umwege über das Front Office, auf sein Zimmer gelangen.

#INVITING #FUN #COMFORTABLE #OPENCONCEPT
#SOCIALIZING #NETWORKING

FOOD & BEVERAGE

Bei prizeotel muss, dank dem 24h Food & Beverage Konzept, niemand hungrig ins Bett gehen oder beim kleinen Hunger zwischendurch panisch werden. Am Morgen kann am ausgewogenen, reichhaltigen Frühstücksbuffet wie ein König oder eine Königin gefrühstückt werden und über den Tag hinweg, versüßen einem verschiedenste Kaffeespezialitäten sowie kleine „Grab & Go“-Snacks, wie Hot Dogs und Pommes den Tag.

#24HFOODANDBEVERAGES #BREAKFASTBUFFET
#COFFEE #BAR #GRABANDGOSNACKS



GUEST ROOM

Extravagantes Design, hoher Komfort und luxuriöse Qualität treffen auf moderne Technik. In dem, im Schnitt 15,80 qm großen, Economy Design Doppelzimmer mit en suite Bad, welches flexibel auch zum Einzelzimmer abgestuft wird, wurde alles funktional miteinander kombiniert. Neben einem 1,80 m breiten High-Comfort-Bett, mit traumhafter Federkernmatratze und kuscheliger, hochwertiger Bettwäsche, erwarten die Gäste ein Wohlfühlbad mit Regenwalddusche und angenehmer Fußbodenheizung. Technische Gadgets wie der Smart-TV, der sich kinderleicht mit dem Smartphone, Tablet oder Laptop verbinden lässt, und die Aircharge-Ladestation auf dem Nachttisch formen das i-Tüpfelchen der Ausstattung im stylischen Ersatz-Zuhause

#DESIGN #COMFORT #QUALITY #TECHNOLOGY #FEEL-GOOD #HOMEAWAYFROMHOME



Zimmer Grundriss am Bsp. prizeotel Hannover-City



CHECK IN

Ab 15 Uhr ist Dein Designzimmer für Dich bereit. Du bist früher da? Kein Problem. Stell Dein Gepäck einfach in unserem Kofferraum ab oder buche für 10 EUR unseren Early-Check In und beziehe Dein Zimmer bereits ab 12 Uhr.



MOBILE CHECK-IN

Einfach Online über unsere Website oder App buchen & beim Ankommen direkt selber einchecken - ganz ohne Zwischenstopp am Front Office. Über ein kurzes „Hallo“ freuen wir uns natürlich trotzdem!



42" FLAT SMART TV

Filme, Serien, Dokus, Nachrichten auf Deinem 42 Zoll Flat Smart TV.



FUßBODENHEIZUNG

In Hamburg & Hannover gibt es warme Füße zum selbst Einstellen – regel das, direkt neben der Tür. Für Warmduscher genau das Richtige: Endlich keine kalten Füße mehr, wenn man aus der Dusche kommt.



HOME IS WHERE WLAN IS

Bei uns surfst Du schnell & kostenfrei - und auch Streamen ist dank High-Speed-WLAN no problemo!



MUSICLAMP

Unsere musicLamp trifft Deinen Ton. Die musikalische Erleuchtung gibt's direkt nach dem Verbinden mit Deinem Smartphone.



SCHLAFEN MIT FORMAT

High-Comfort Bett mit Wohlfühlmatratze und super Lattenrost für die beste Nacht seit langem.



XL-DUSCHKOPF

Unsere Design-Dusche mit XL-Duschkopf bringt Dich in Schwung.



ALL YOU CAN EAT

Wir starten bei hausgemachtem Bircher-Müsli, frischem Obst, knackigen Brötchen und Kaffee in den Tag. Für nur 11 EUR gibt es so viel Frühstück, wie Du magst.



WENIGER IST MEHR

Anstatt einer Minibar auf Deinem Zimmer, haben wir eine XXL-Bar in der Lobby für Dich. Dort versorgt Dich unser Team 24h lang mit Getränken und Notfallsüßigkeiten.



SURF. PRINT. DONE.

Für Ausdrücke wie Flugtickets oder Eintrittskarten benutzt Du einfach unsere Work & Surf Station in der Lobby.



HALT MACHEN

Dein Auto kannst Du auf unserem 24 Stunden videoüberwachten Parkplatz abstellen. Hier gilt: Wer zuerst kommt, steht zuerst.



PSSST

Damit Du gut schläfst, ist bei uns ab 22:00 Uhr Nachtruhe. Aber keine Sorge: Wir sind 24 h für Dich da und machen auch nachts Kontrollrundgänge. Zusätzlich sind das Hotel, der Parkplatz und der öffentliche Bereich videoüberwacht.



CHECK OUT

Dein Zimmer gehört Dir am Abreisetag bis 12:00 Uhr. Aber kein Stress, falls Du noch länger in der Stadt bleibst, kannst Du Dein Gepäck in unserem Kofferraum abstellen oder Dir für 10 EUR unseren Late Check-Out (bis 15 Uhr) dazu buchen.

AUSSTATTUNGSMERKMALE

Die Entwicklung und Umsetzung von technischen Innovationen unterstreicht die Rolle des prizeotels als Innovationsführer in der Hotellerie.

Ein Gesamtkonzept, das die Erwartungen der Zielgruppe übertrifft: höchste Funktionalität und außergewöhnliches Design, kombiniert mit einem einheitlichen Gästelerlebnis in der gesamten physischen Umgebung, mit den folgenden Merkmalen und technischen Gadgets:



#CHALLENGING

Our self optimization and hands-on mode is always on - we not only question what we do but what the industry does. We're unconventional & inquisitive. We stand for quality & strive for movement. We're brave & we trust in our team work.

STANDORT QUICKCHECK 2* ECONOMY HOTEL

#MAKROLAGE

- + DACH & Benelux Regionen
- + A & B Städte
- + ausgewählte EU-Städte

#MIKROLAGE

- + Guter ÖPVN-Anschluss
- + Zentrale Innenstadtlage oder im Umkreis von 5km zum Flughafen

#ENTWICKLUNGSARTEN

- + Neubau
- + Bestandskonvertierung (z.B. Büro- oder Wohngebäude)
- + Übernahme und Re-Branding bestehender Hotels

#IMMOBILIE #BAULAND

- + Bauland und projektierte Objekte mit Baugenehmigung (mind. 3.500 qm BGF)
- + Betreiberfreie Hotelimmobilien mit mind. 125 und max. 350 Zimmern
- + Bestandsimmobilien mit 3.600 bis ca. 10.500 qm BGF
- + Bestandsimmobilien mit einer maximalen MV-Restlaufzeit < 2,5 Jahren
- + Single- oder Multi-Tenant Objekte mit anderen Nutzungen
- + Keine Erbbaurechte



#VERTRAGSOPTIONEN

- + Kauf oder langfristiger, gewerblicher Pachtvertrag
- + Managementvertrag

#TECHNISCHE ECKDATEN

- + Bruttogeschossfläche: 30 qm pro Zimmer inkl. sämtlicher Front of House und Back of House Bereiche
- + Nettogeschossfläche: 16 qm pro Zimmer inkl. Nasszelle (ca. 2,81 qm)
- + Lobby-Lounge mit Rezeption, Frühstück, Bar und Self-Check-In
- + Keine Vollküche (nur Vorbereitungsküche), keine Konferenz- und Fitnessräume
- + FF&E-Zuschuss: 9.000 €/Zimmer
- + Präferiert sind rund 0,3 Kfz-Parkplätze pro Gästezimmer



Baustelle prizeotel Erfurt-City

KOOPERATIONSPARTNER



PRESSE

Hannoversche Allgemeine



HORIZONT



RP ONLINE



ÖZ OSTSEE-ZEITUNG
Weil wir hier zu Hause sind



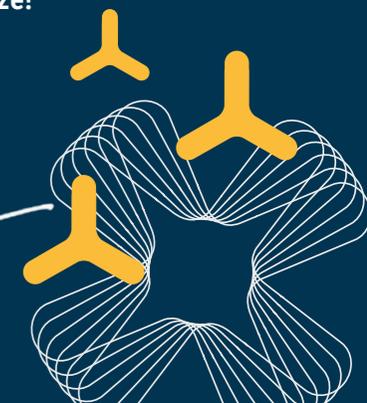


Lieber Leser,

seit der Eröffnung unseres ersten prizeotel - dem prizeotel Bremen-City - vor über zehn Jahren, ist wahnsinnig viel passiert. Charles Darwin sagte einst: „Nichts in der Geschichte des Lebens ist beständiger als der Wandel“ - und auch wenn wir den Wandel in vollem Bewusstsein als stetigen Prozess der Optimierung verstehen, so gilt auch: Einige Geschichten stehen eher am Ende ihrer Erzählung und andere noch an deren Anfang. Als Founder von prizeotel bin ich mir absolut sicher, dass unsere Geschichte an ihrem Anfang steht und der spannende Teil noch vor uns liegt und mit all seinen Gefühlen, den zahlreichen kleinen Details und voller Farben erst noch gezeichnet werden möchte.

Aber nicht nur prizeotel, sondern auch der gesamte Hotelmarkt steht vor spannenden Zeiten. Zeiten, in denen sich Unternehmen mit starken Netzwerken und einer starken Kultur in ihrer vollen Stärke entwickeln können. Um diese Entwicklung zu fördern, stellen wir uns immer wieder konsequent selbst in Frage und setzen auf eine ausgeprägte Digitalisierung - dies gibt uns die Möglichkeit, unseren Service zu individualisieren, mit allen Sinnen Gastgeber zu sein sowie unseren Teammitgliedern eine Heimat zu bieten. Unser tägliches Handeln folgt stets dieser Mission und in der Überzeugung, dass das Ganze mehr ist als die Summe aller Teile. Daher lade ich Sie nun herzlich ein, werden Sie Teil dieser Geschichte und schreiben Sie gemeinsam mit uns ein neues Kapitel! **It's all about the prize!**

Ihr Marco Nussbaum





KONTAKT BUSINESS DEVELOPMENT

M development@prizeotel.com

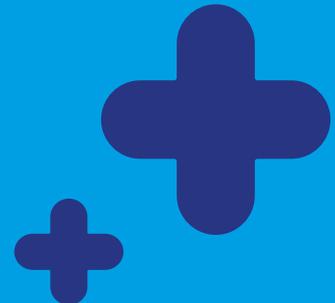
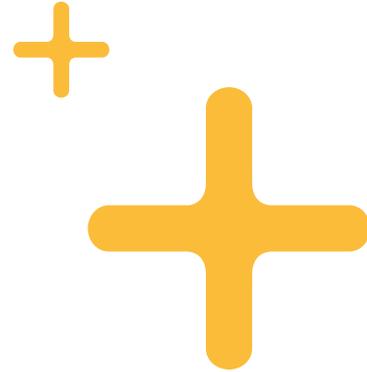
T + 49 (0) 40 36 88 13 075

KONTAKT PRESSE

M public-relations@prizeotel.com

T + 49 (0) 421 22 22 100

prize Holding GmbH
Esplanade 41
20354 Hamburg



PRIZEOTEL.COM